

プラン充実、モバイルで簡単予約 「旅の発見」本格サービス開始!

体験型旅行商品を扱う総合トラベルサイト「旅の発見」が、PC版に加え、新たにモバイル版でのサービスを、11月5日よりスタートしました。

「旅の発見」は、近畿日本ツーリスト株式会社(本社:東京都千代田区、社長:吉川勝久、以下KNT)と、株式会社角川マーケティング(本社:東京都千代田区、社長:福田全孝)が共同出資して設立した株式会社ティー・ゲート(本社:東京都千代田区、社長:岩橋伸

行、以下ティー・ゲート)が運営、6月25日のサイトプレオープン以来、地域に根ざした体験型・交流型のプランを中心に、多彩なテーマとエリアで検索・予約ができる商品数日本最大のWEBマーケットプレイスです。



より検索
しやすく
なったトップ
ページ

11月のグランドオープン以降は、体験プランがより一層充実し、総数2万近くの品揃えになります。食の安全が叫ばれる中、野菜収穫や伝統漁業など地産地消の醍醐味を味わえる農山漁村での交流から、世界遺産など文化・自然との触れ合い、環境との調和を考えるエコツアーまで、いずれも地元の貴重な観光資源を生かした魅力あふれるものばかりです。時代のニーズや世代・男女を超え、様々な嗜好に応えられる75のテーマより選べ、各ジャンルに精通した達人ナビゲーターが旅を彩ります。

そして、いつでもどこでも即座に旅の情報を引き出せるモバイル版が登場しました。GPS機能などユーザーの利便性を追求、魅力的な体験プランを豊富に用意し、旅行先でのちょっとした空き時間にも簡単に検索・予約できる携帯電話ならではのサービスを提供します。

